

Mots d'ouverture pour la participation à ENVI

- Bonjour madame la présidente. Je veux vous remercier, ainsi que les membres du Comité, de m'avoir donné l'occasion d'exprimer le point de vue de Transports Canada sur ce sujet important et d'actualité.
- Comme les membres le savent peut-être, la promotion d'un réseau de transport respectueux de l'environnement au Canada est un principe fondamental de la mission de Transports Canada.
- En remplaçant l'achat et l'utilisation de véhicules à combustion interne, les véhicules zéro émission offrent la possibilité de réduire grandement les émissions des véhicules légers, surtout à long terme alors que l'adoption de ces véhicules plus propres augmente. C'est pourquoi l'augmentation de l'utilisation de véhicules zéro émissions est un élément clé du cadre pancanadien sur la croissance propre et les changements climatiques.
- En janvier 2019, le ministre Garneau a annoncé que le gouvernement avait fixé des objectifs de ventes pour les véhicules zéro émission afin d'atteindre 10 % des nouveaux véhicules légers d'ici 2025, 30 % d'ici 2030 et 100 % d'ici 2040.
- Ces objectifs sont axés sur les véhicules légers, pour lesquels les technologies à zéro émission sont à la fois éprouvées et disponibles sur le marché. Les travaux se poursuivent pour faire progresser l'adoption des véhicules moyens et lourds à émissions nulles, pour lesquels les technologies sont encore naissantes.
- Les experts s'accordent à dire que plusieurs obstacles majeurs doivent être surmontés pour atteindre ces objectifs de vente. Le premier est lié à l'accessibilité financière, car les véhicules à émissions zéro ont actuellement des prix d'achat plus élevés que les véhicules à moteur à combustion interne. Le deuxième obstacle est lié à la nécessité de garantir un approvisionnement suffisant pour mettre les véhicules à émissions zéro à la disposition des Canadiens. Le troisième obstacle concerne le besoin de nouvelles infrastructures de recharge et de ravitaillement à l'hydrogène pour soutenir davantage de véhicules zéro émission sur la route. Enfin, il est nécessaire d'améliorer la sensibilisation des consommateurs aux véhicules à émissions zéro.
- Étant donné l'importance de nos secteurs de l'automobile et des ressources naturelles, nous voulons également nous assurer que le Canada est bien placé pour profiter économiquement de la transition mondiale vers des véhicules à émissions zéro qui est actuellement en cours.
- Dans le budget de 2019, le gouvernement a annoncé un montant de 700 millions de dollars pour aider à atteindre les objectifs de vente de VZE au Canada. Bien que mes collègues puissent vous informer sur leurs initiatives pertinentes qui découlent du budget de 2019, j'aimerais me concentrer sur le programme d'incitatifs pour les véhicules zéro émission (iVZE) de Transports Canada.

- Le programme iZEV est destiné à remédier à la barrière du prix d'achat dont j'ai parlé plus tôt, en offrant des incitations à l'achat qui encouragent les Canadiens à acheter et à louer des véhicules zéro émission plus abordables. Cet écart de prix d'achat, qui est largement attribué à des batteries ou des groupes motopropulseurs à hydrogène plus puissants, maintient ces véhicules hors de portée de la plupart des Canadiens. Les experts prévoient que l'écart de prix d'achat devrait se résorber vers 2025, à mesure que les coûts technologiques baissent avec l'augmentation de la fabrication.
- Jusqu'à ce que la parité du prix soit atteinte, le gouvernement peut jouer un rôle pour éliminer cet obstacle. Comme vu dans d'autres administrations, des mesures qui aident à combler cet écart de prix d'achat sont essentielles pour accélérer l'adoption des véhicules zéro émission.
- Nous avons observé une plus grande utilisation du programme d'iVZE depuis son lancement en mai 2019. Plus de 60 000 Canadiens ou entreprises canadiennes ont profité du programme jusqu'à maintenant, pour un total de 255 M\$ en réclamation d'incitatifs en date de la fin septembre 2020.
- Combiné avec d'autres mesures de soutien, surtout les incitatifs d'achat au Québec et en Colombie-Britannique, le programme d'iVZE aide à améliorer les ventes de véhicules zéro émission. En 2019, par exemple, les immatriculations de véhicules zéro émission ont augmenté de 27 % par rapport à 2018.
- L'analyse des données d'IHS Markit par Transports Canada montre que la part de marché des véhicules zéro émission au Canada est passée de 2% en 2018 à 3% en 2019.
- Un autre obstacle pour une meilleure adoption des véhicules zéro émission a trait à la disponibilité limitée de certains modèles de véhicules zéro émission. En raison d'un grand nombre de facteurs, y compris leurs coûts de fabrication plus élevés et les contraintes de production des batteries, l'approvisionnement en véhicules zéro émission est faible dans certaines parties du pays.
- Nous savons que d'autres mesures sont nécessaires pour atteindre nos objectifs de ventes, et cela a été confirmé par les prévisions externes et internes qui tiennent compte des politiques en place. C'est pourquoi Transports Canada travaille étroitement avec ses collègues dans d'autres ministères fédéraux pour analyser des mesures supplémentaires potentielles afin de s'assurer qu'il y a un approvisionnement adéquat pour répondre à la demande croissante.
- Nous sommes donc heureux que les travaux soient présentés au comité qui considérera les mérites et les répercussions des mesures supplémentaires, puisque cela aidera à éclairer la propre analyse du gouvernement.